

УТВЕРЖДАЮ:
Начальник
отдела по делам молодежи
Администрации г. Таганрога
_____ М.А. Дмитриев
«15» марта 2010 г.

**Положение
о проведении городского конкурса социальных рекламных проектов
«Я -ЗА! здоровый образ жизни»**

1. Общие положения

Городской конкурс социальных рекламных проектов «Я-ЗА! здоровый образ жизни» (далее Конкурс) проводится отделом по делам молодежи Администрации г. Таганрога с целью пропаганды здорового образа жизни и формирования в подростково-молодежной среде антинаркотической культуры личности.

Задачи конкурса:

- сформировать понятие антинаркотической культуры в сознании молодежи, которое включает мировоззрение, основанное на понятии ценностей человеческого существования, базирующихся на культурно-исторических и духовных традициях общества; творческое отношение к окружающему миру, собственной судьбе и самому себе; ответственное отношение к бесценному дару – жизни своей и близких; умение принимать и преодолевать встречающиеся на жизненном пути трудности, помогающие формированию жизнестойкости и оптимистичной установки; психологические умения и навыки преодолевать соблазны и самостоятельно строить свой жизненный путь.
- способствовать пропаганде системы ценностей («Достоинство», «Ответственность», «Благополучие»), мировоззрения и идеологем («достойный человек», «ответственный человек», «благополучный человек») антинаркотической культуры;
- формирование общественного мнения, направленного на осознание негативного отношения к наркотикам;
- развитие творческих инициатив молодых людей;
- активизация гражданской позиции молодежи города;
- популяризация направления создания социальных проектов среди молодежи.

2. Участники конкурса

Участниками конкурса являются студенты высших и учащиеся начальных и средних специальных учебных заведений города, представители молодежных общественных организаций, формирований, молодежный актив

города. Каждый участник может подать заявку индивидуально или в составе творческого коллектива, подготовившего конкурсную работу.

Возраст участников – от 14 до 30 лет.

3. Порядок и сроки проведения

3.1. Заявки на участие в конкурсе и конкурсные работы принимаются **до 30 апреля** в Отделе по делам молодежи Администрации г. Таганрога (ул. Петровская, 73, к. 512, тел/факс 312-813).

Образец заявки

Заявка на участие в городском конкурсе социальных рекламных проектов

1. Номинация
2. Название проекта
3. Ф.И.О. автора (творческого коллектива) – полностью
4. Возраст
5. Место учебы (работы)
6. Контактный телефон автора (руководителя творческого коллектива), e-mail

3.2. В срок до **30 мая** жюри конкурса подводит окончательные итоги и выбирает победителей.

4. Номинации конкурса и требования

4.1. Номинации конкурса:

- «Социальный видеоролик»
- «Социальный аудиоролик»
- «Социальный рисунок, плакат»
- «Социальный фотопроект»
- «Литературная статья»

4.2. Общие технические требования: конкурсная работа предоставляется в оригинальном виде в соответствии с требованиями настоящего положения, а также на электронном носителе (CD, DVD диски, flash-карта).

4.3. Технические требования к конкурсным работам в номинации **«Социальный видеоролик»**: CD/DVD с записью, длительность видеоролика 30–120 секунд.

4.4. Технические требования к конкурсным работам в номинации **«Социальный аудиоролик»**: CD с записью, длительность аудиоролика 15–30 секунд.

4.5. Технические требования к конкурсным работам в номинации **«Социальный рисунок, плакат»**: на конкурс принимаются рисунки, плакаты, выполненные в любой технике (тушь, гуашь, акварель, пастель, компьютерная графика, смешанные техники) в формате **не менее А4**.

Электронный вариант работы в формате JPG, разрешение – 300 пкс/дюйм, режим СМΥК цвет.

4.6. Технические требования к конкурсным работам в номинации **«Социальный фотопроект»**: работа в данной номинации представляет собой цикл фоторабот одной тематики, объединенных в один фотофайл (плакат, постер и т.п.) с использованием фотомонтажа или компьютерной графики (по усмотрению автора), формат – не менее А4, разрешение – 300 пкс/дюйм, режим СМΥК цвет.

4.7. Технические требования к конкурсным работам в номинации **«Литературная статья»**: формат А4, шрифт – 14 кегль, Times New Roman, межстрочный интервал – 1, поля – 2 см, объем – до 2 страниц.

4.8. Содержание конкурсных работ должно способствовать решению поставленных задач конкурса.

4.9. В конкурсной работе положительно оценивается наличие слогана, пропаганда основных лозунгов **«Концепции формирования культуры антинаркотической личности в Ростовской области» («Я – ЗА! здоровый образ жизни», «Быть здоровым – это стильно!», «Мое здоровье – мой стиль жизни!», «К духовному и физическому благополучию через достоинство и ответственность», «Быть свободным – не быть зависимым!»)**, а также системы ценностей: **достоинство, ответственность, благополучие.**

4.10. Творческие работы победителей конкурса станут основой для создания социальной рекламы (карманные календари, закладки, плакаты, афиши), а также будут использованы в радио и ТВ-эфирах.

4.11. **Работы, представленные с нарушением сроков и других условий настоящего Положения, не рассматриваются.**

5. Жюри конкурса

5.1. Жюри конкурса формируется из представителей Администрации г. Таганрога, Таганрогского межрайонного отдела Управления федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков по РО, Таганрогского филиала ГУЗ «Наркологический диспансер» по РО, КДН и ЗП, компетентных специалистов в области рекламы.

5.2. Представленные на конкурс проекты оцениваются жюри по следующим критериям:

- соответствие тематике и задачам конкурса;
- оригинальность сюжета и подхода к раскрытию тематики;

- применение выразительных средств и профессиональных приемов, способствующих воспитанию устойчивого негативного отношения к наркотикам и другим пагубным привычкам;
- наличие слогана;
- реализация принципа преимущественного использования позитивных образов и примеров – использование информации о негативных последствиях потребления наркотиков в минимальном количестве в качестве острого шокирующего фактора, формирование стремления молодых людей к здоровому образу жизни, творческой организации досуга, повышение чувства ответственности за собственную жизнь на основе использования позитивных образов и примеров;
- степень сложности технического исполнения.

5.3. Кроме того, особое внимание жюри направлено на оценку форм подачи материалов по формированию антинаркотической культуры, основанных на отказе от использования в конкурсной работе: конкретных наименований наркотических средств и психотропных веществ; использования визуальных объектов – атрибутов наркотизации; информация о добившихся славы и успеха потребителей наркотиков; восхваления и романтизации мира наркомана; информирования об уличной стоимости конфискованных наркотиков; проведения дискуссии по поводу легализации наркотиков.