

Положение о Всероссийском Конкурсе деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!»

Всероссийский Конкурс деловых идей и деловых проектов «Сотворение и созидание Будущей России!» (далее Конкурс) проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов (далее МСЭФ).

Проводя Всероссийский Конкурс деловых, инновационно-технических идей и проектов «Сотворение и созидание Будущей России!», Молодёжный союз экономистов и финансистов надеется получить интересные, серьёзные исследовательские работы студентов, аспирантов, молодых предпринимателей, изобретателей, и привлечь инициативных и талантливых людей для совместной работы.

Настоящее Положение определяет условия проведения Конкурса, требования к деловым идеям и деловым проектам (далее идеи, проекты), порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

ДЕВИЗ КОНКУРСА:

Остановим утечку мозгов из России! Сотворим и воссоздадим Могущественную Великую Россию!

1. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 1.1. Развитие молодёжного предпринимательства на основе инновационного и интеллектуального подхода;
- 1.2. Снижение уровня безработицы среди молодёжи;
- 1.3. Повышение конкурентоспособности молодёжи на рынке труда;
- 1.4. Развитие малого предпринимательства в России с инновационными и интеллектуальными разработками;
- 1.5. Создание предприятий и фирм на основе выявленных деловых идей и деловых проектов;
- 1.6. Выявление и внедрение стратегических и прорывных идей и проектов, представляющих большой интерес и значимость для Народного хозяйства России.

2. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Поддерживать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике и оказать моральную и материальную поддержку, помочь воспитанию нового поколения экономистов и финансистов – Будущего России.
- 2.2. Привлечь общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.
- 2.3. Поддерживать научное творчество молодёжи с применением их знаний на практике и оказать моральную и материальную поддержку, помочь воспитанию нового поколения экономистов, финансистов и управленцев – Будущего России.
- 2.4. Привлечь государственное и общественное внимание к проблемам сохранения и развития интеллектуального потенциала России.
- 2.5. Организовать продуктивное научно-теоретическое и научно-практическое общение между студентами, аспирантами экономических и финансовых специальностей, молодыми специалистами и предпринимателями.
- 2.6. Стимулировать качественный и количественный рост научно-исследовательской и творческой деятельности студентов, аспирантов, изобретателей, молодых специалистов, учёных, практиков и предпринимателей, учёными и изобретателями.
- 2.7. Выявить состояние основных направлений и уровень научных изысканий студентов, аспирантов, изобретателей и предпринимателей.
- 2.8. Содействовать формированию деловой и инновационной внедренческой культуры в России.
- 2.9. Формировать новые механизмы реализации и внедрения идей и проектов одарёнными и талантливыми изобретателями, учёными и предпринимателями во благо Будущего России.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям (приоритеты Конкурса):
 - 3.1.1. Самый рентабельный проект или идея;
 - 3.1.2. Инновационные проекты, направленные на развитие высокотехнологичных производств и услуг;
 - 3.1.3. Проект (идея) призванный решить проблему трудоустройства;
 - 3.1.4. Проекты (идеи) по угольной, химической, металлургической и др. отраслям промышленности Народного хозяйства России;
 - 3.1.5. Социально значимые проекты (строительство социального жилья, помощь инвалидам и бездомным и т.д.);
 - 3.1.6. Проекты (идеи) направленные на оздоровление Народа России;
 - 3.1.7. Модернизация и улучшение качества сети общественного питания;
 - 3.1.8. Экологические проекты (идеи) отчистки рек, воздуха, почвы и т.д.
- 3.2. Не исключается возможность написания работ и по другим номинациям на усмотрение автора, так как каждой работе предусмотрен индивидуальный подход.

4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ОТПРАВКА ЕЁ В ОРГКОМИТЕТ

- 4.1. Структура конкурсной работы.
 - 4.1.1. **Деловой проект включает в себя:**

- 4.1.1.1. Резюме;
- 4.1.1.2. Проектируемый продукт или вид услуг;
- 4.1.1.3. Оценка рынка сбыта;
- 4.1.1.4. Конкуренция;
- 4.1.1.5. Стратегия маркетинга;
- 4.1.1.6. План производства;
- 4.1.1.7. Организационный план;
- 4.1.1.8. Юридический план;
- 4.1.1.9. Оценка риска и страхование;
- 4.1.1.10. Финансовый план;
- 4.1.1.11. Стратегия финансирования.
- 4.1.2. Деловая идея исключает финансовый план.
- 4.1.3. Также на Конкурс принимаются деловой (бизнес)-план, инвестиционные соглашения, технико-экономическое обоснование идей и проектов.

4.2. Требования к оформлению конкурсной работы

4.2.1. Титульный лист конкурсной работы оформляется в соответствии со следующими требованиями:

- 4.2.1.1. Ф.И.О. автора (ов);
- 4.2.1.2. Наименование учреждения (места работы);
- 4.2.1.3. Сведения о научном (практическом) руководителе (Ф.И.О., степень, звание, должность).
- 4.2.2. План, основной текст, списки оформляются по следующим правилам:
 - 4.2.2.1. Лист формата А4. Текст печатается с одной стороны листа.
 - 4.2.2.2. Шрифт текста – «Times».
 - 4.2.2.3. Размер шрифта – 12.
 - 4.2.2.4. Межстрочный интервал – 1,5.
 - 4.2.2.5. Поля: верхнее – 1,5 см.; нижнее – 2,5 см., левое – 2,5 см.; правое – 1,5 см.
 - 4.2.2.6. Вверху на каждой странице указывается колонтитул «Ежегодный Всероссийский Конкурс деловых идей и деловых проектов "Сотворение и созидание Будущей России!"».
 - 4.2.2.7. Страницы нумеруются по порядку арабскими цифрами. Номера страниц проставляются в правом нижнем углу страницы.
- 4.2.3. Приложения, в том числе таблицы, дополнительные материалы и др. оформляются в произвольной форме – удобной для понимания и усвоения информации.
 - 4.2.3.1. Приложения нумеруются в порядке их использования.
- 4.2.4. Все материалы конкурсной работы, подлежащие отправке в оргкомитет Конкурса, помещаются в папку-скоросшиватель или брошюруются другим способом доступным участнику Конкурса.
 - 4.2.4.1. В случае невозможности брошюрования отдельных материалов, они прилагаются к конкурсной работе и маркируются.
- 4.3. Отправка конкурсной работы в оргкомитет.
 - 4.3.1. Отправка конкурсной работы осуществляется по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении. Наличие электронной версии на диске или диске в приложении к работе обязательно.
 - 4.3.2. Последний срок отправки конкурсной работы по почте – 31 декабря текущего года.
 - 4.3.3. Отправка конкурсной работы может быть дополнена по электронной почте.
 - 4.3.4. По результатам получения и регистрации конкурсной работы оргкомитет информирует автора об этом по электронной почте.
 - 4.3.4.1. Авторы конкурсных работ самостоятельно контролируют факт их регистрации по телефону или электронной почте, но не ранее 3 недель с момента отправки конкурсной работы классической почтой.
- 4.4. Документальное сопровождение.
 - 4.4.1. Для участия в конкурсе необходимо официальное направление представляющей организации (на бланке), подписанное одним из руководителей и заверенное печатью, в котором указываются:
 - 4.4.1.1. Наименование избранной темы (делового проекта (идеи)). Оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе.
 - 4.4.1.2. Данные об авторе (авторах).
 - 4.4.1.2.1. Фамилия, имя, отчество полностью;
 - 4.4.1.2.2. Деятель науки, предприниматель, изобретатель, аспирант, студент какого вуза, факультета, кафедры, курса;
 - 4.4.1.2.3. Дата и место рождения;
 - 4.4.1.2.4. Полный почтовый адрес (с индексом) автора конкурсной работы;
 - 4.4.1.2.5. Номер домашнего телефона с указанием кода междугородней телефонной связи, факс, e-mail (при наличии);
 - 4.4.1.3. Кто рекомендует данную работу для участия в Конкурсе (кафедра, лаборатория, аспирантура и т.д.).
 - 4.4.1.4. Полный почтовый адрес (с индексом) учебного заведения, контактные телефоны, номера факсов с указанием кода междугородней телефонной связи. Дополнительная информация, которую Вы хотите поместить в банк данных.
 - 4.5. К рассмотрению принимаются деловые идеи и деловые проекты без ограничения срока издания при условии обладания автором (авторами) исключительных прав на реализацию предоставляемых на Конкурс произведений.
- 4.6. Всем деловым идеям и деловым проектам поступившим на Конкурс регистрационные номера и все работы рецензируются по критериям: реалистичность, стратегичность, конкурентоспособность, новизна, Народно-хозяйственная значимость для деревни, города, области, региона, России в целом.

5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА.

5.1. В Конкурсе принимают участие студенты высших, средне-специальных учебных заведений Российской Федерации, а также научные сотрудники, аспиранты высших учебных заведений, изобретатели, предприниматели малого и среднего бизнеса. Конкурс не устанавливает ограничений по возрасту, гражданству и места жительства.

6. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- 6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсными комиссиями Конкурса .
- 6.1.1. Конкурсная комиссия создаётся из организаторов Конкурса и представителей компаний и организаций, которые внесли вклад в призовой фонд, либо профинансировали текущие расходы для проведения конкурса.
- 6.1.2. Конкурсная комиссия может приглашать для экспертизы проектов экспертов из компаний работающих в той же сфере, на развитие которой направлен проект (идея).
- 6.2. Конкурсные комиссии через оргкомитет могут связаться с автором конкурсной работы.
- 6.3. Итоги работы конкурсных комиссий – оценки конкурсных работ – доводятся до сведения всех участников Конкурса.
- 6.4. **Внимание:** конкурсные работы не соответствующие условиям Конкурса конкурсной комиссией *не рассматриваются*. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

7. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- 7.1. Все участники Конкурса деловых идей и деловых проектов награждаются дипломами.
- 7.2. Победители награждаются денежными премиями, призами и памятным подарками.
- 7.3. Предусмотрены поощрительные премии за оригинальность авторского подхода.
- 7.4. Возможно учреждение специальных номинаций генеральным спонсором Конкурса, а также федеральными и региональными инвесторами.
- 7.5. Возможно установление механизма реализации лучших идей и проектов на условиях, оговоренных в инвестиционном соглашении.

8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 8.1. Начало Конкурса – март текущего года.
- 8.2. Последний срок приёма работ на Конкурс – 31 декабря текущего года (с учётом даты отправки по почте).
- 8.3. Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественное церемония награждения — апрель 2006 года.

9. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ (ПРЕДЛОЖЕНИЙ) КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

- 9.1. Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

10. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА.

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1
тел. (495) 682-61-82, 721-88-79
т/ф (495) 682-04-01, (495) 682-00-65
<http://www.msef.ru> <http://www.olimp-msef.ru> **ë-mail:** msef@mail.ru
