

УТВЕРЖДАЮ:
Начальник
отдела по делам молодежи
Администрации г. Таганрога
_____ М.А.Дмитриев
«___» _____ 2010 г.

**Положение
о городском конкурсе социально значимых программ (проектов)
в сфере молодежной политики**

1. Общие положения

1.1. Конкурс программ (проектов) в сфере молодежной политики (далее конкурс) проводится с целью привлечения к разработке и реализации молодежными общественными организациями и формированиями, инициативными студенческими группами, Советами молодых специалистов промышленных предприятий города Таганрога социально значимых программ в различных сферах деятельности молодежи.

Приоритетные направления:

- гражданско-патриотическое, правовое воспитание молодых людей;
- пропаганда здорового образа жизни и профилактика негативных явлений в молодежной среде;
- поддержка талантливой и одаренной молодежи г. Таганрога;
- развитие молодежного общественного движения;
- развитие добровольчества в подростково-молодежной среде;
- пропаганда творчества А. П. Чехова.

1.2. Настоящее положение определяет порядок проведения конкурса, критерии отбора и финансирования проектов, представляемых на конкурс общественными организациями, формированиями, инициативными группами.

1.3. Основными задачами конкурса являются:

- поддержка и развитие молодежной инициативы;
- активизация деятельности общественных организаций и формирований в молодежной среде;
- вовлечение общественности города Таганрога в решение социально значимых проблем молодежи;
- развитие молодежного общественного движения в городе Таганроге и добровольчества в молодежной среде.

1.4. Организаторы конкурса (далее Оргкомитет) – Отдел по делам молодежи Администрации г. Таганрога (ул. Петровская, 73, к. 512, тел/факс 312-813).

2. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе допускаются:

- молодежные общественные организации, зарегистрированные в Управлении Федеральной регистрационной службы по Ростовской области;
- молодежные общественные формирования, не имеющие регистрации в Управлении Федеральной регистрационной службы по Ростовской области;
- молодежные инициативные группы, действующие на базе учебных заведений города Таганрога;
- молодежные инициативные группы промышленных предприятий города Таганрога;
- общественные организации города Таганрога, действующие в интересах молодежи;
- учреждения города Таганрога, деятельностью которых является решение проблем подростков и молодежи.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

1 этап – подача заявок участниками конкурса в Оргкомитет (до 1 июня).

2 этап – презентация программ (проектов) участниками конкурса, рассмотрение проектов членами экспертного Совета городского конкурса программ (проектов) в сфере молодежной политики (июнь).

3 этап – реализация программ (проектов), профинансированных в рамках конкурса в соответствии с решением экспертного Совета (в соответствии с календарным планом мероприятий программ-победителей).

4 этап – предоставление отчетной документации победителями конкурса (финансовый и аналитические отчеты) в Оргкомитет (в течение 30 дней со дня реализации программы (проекта)).

3.2. Заявки подаются в Оргкомитет в 5-ти экземплярах по следующей форме:

1) Рекомендательное письмо от руководителя общественной организации или учебного заведения, предприятия, представляющего программу (проект).

2) Информационная карта, которая включает в себя:

1	Полное название программы (проекта)	
2	Ф.И.О. (полностью) автора программы (проекта)	
3	Ф.И.О. (полностью) руководителя программы (проекта)	
4	Название организации (учреждения, предприятия), реализующей программу (проект)	
5	Цель программы (проекта)	
6	Задачи программы (проекта)	
7	Сроки реализации программы (проекта)	
8	Количество участников программы (проекта)	
9	Запрашиваемая сумма финансирования программы (проекта)	
10	Дополнительная информация и приложения к программе (проекту)	

3) Социальная программа (проект), которая включает в себя:

I. Анализ ситуации и проблемы.

II. Результаты, достигнутые к настоящему моменту.

III. Цели и задачи программы (проекта).

IV. Методы реализации программы (проекта).

V. Ожидаемые результаты, в ходе реализации программы (проекта).

VI. Календарный план мероприятий по реализации программы (проекта).

Название мероприятия, акции	Дата и место проведения	Исполнитель и соисполнитель	Объем финансирования (тыс.руб.)	Источник финансирования
1	2	3	4	5

VII. Объемы и источники финансирования (имеющиеся и запрашиваемые).

3.3. Организация-заявитель может дополнительно предоставить информацию и материалы (фото- и видеоматериалы, публикации в СМИ и др.) для более точной оценки проекта членами экспертного Совета.

3.4. Экспертный Совет оценивает программы (проекты) исходя из следующих критериев:

1) соответствие поданной программы (проекта) приоритетным направлениям конкурса;

2) актуальность программы (проекта);

- 3) количественный охват и социальная группа программы (проекта);
- 4) долгосрочность программы (проекта);
- 5) организационные и технические возможности общественной организации, формирования, инициативной группы;
- 6) опыт реализации акций и мероприятий, реализуемых в рамках программы (проекта);
- 7) взаимодействие и партнерство соискателя с другими общественными организациями, формированиями, учебными заведениями.

3.5. Программы (проекты), поданные на конкурс, возврату не подлежат.

4. Порядок и объем финансирования программ (проектов) победителей

4.1. Программы (проекты) победителей конкурса подлежат финансированию за счет средств, выделяемых из бюджета г. Таганрога в следующих размерах:

- 1 место – 35 тысяч рублей;
- 2 место – 30 тысяч рублей;
- 3 место – 25 тысяч рублей;
- 4 место – 15 тысяч рублей;

4.2. Экспертный Совет имеет право перераспределять денежные средства между программами-победителями в пределах суммы, запланированной на проведение данного конкурса.

4.3. Средства на финансирование проектов направляются безналичным расчетом на расчетный счет победителей - общественных организаций, учебных заведений, промышленных предприятий г. Таганрога.

4.4. Для получения финансирования на реализацию проектов-победителей необходимо предоставить в Оргкомитет **в недельный срок** после оглашения победителей **смету и сроки проведения мероприятий**, запланированных в рамках реализации проектов.

4.6. Победители конкурса предоставляют в Оргкомитет финансовый отчет о реализации мероприятий и акций, запланированных в рамках реализации проектов в 14-дневный срок со дня получения денежных средств на расчетный счет организации.

4.7. Победители конкурса предоставляют в Оргкомитет аналитический отчет о реализации проектов по их окончании в месячный срок. Аналитический отчет может быть дополнен: фото- и видеоматериалами, статьями из СМИ, типографской продукцией, использованной в рамках реализации программы (проекта) и др.

5. Контроль за целевым использованием средств в рамках реализации программ (проектов) победителей конкурса

5.1. Контроль за целевым использованием средств, выделяемых на финансирование социально значимых программ (проектов), осуществляется отделом по делам молодежи Администрации г. Таганрога.

5.2. Ответственность за целевое использование средств, выделяемых на реализацию программы (проекта), возлагается на руководителя общественной организации, молодежной инициативной группы учебного заведения, предприятия – победителя конкурса.

5.3. Контроль за реализацией программ (проектов) победителей конкурса осуществляется по следующим критериям:

- осуществление целей и задач, заявленных в проекте;
- количественный охват участников проекта;
- качественный уровень проводимых мероприятий в рамках реализации проекта;
- достигнутый социальный эффект в молодежной среде по реализации проекта.