

«УТВЕРЖДАЮ»

Президент Молодежного союза экономистов и  
финансистов РФ

Луцаина О.В.

**МОЛОДЕЖНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ РФ**  
**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**  
**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

**1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Воспитание нравственности, гражданской ответственности молодежи через организацию продуктивного обмена знаниями, опытом, креативными идеями в области социальной рекламы.

**2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 2.1. Привлечение общественного внимания к социальным проблемам регионов РФ;
- 2.2. Поддержка творчески одаренных школьников, студентов и молодых специалистов;
- 2.3. Воспитание гражданской ответственности, пропаганды гуманистических, общественно значимых ценностей.

**3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

3.1. Участники конкурса

**Первая лига**

Участники первой лиги - студенты старших курсов вузов (IV-V курсов), магистранты, аспиранты и соискатели, работники рекламных агентств, а также молодые специалисты, интересующиеся вопросами социальной рекламы.

## **Вторая лига**

Участники второй лиги - студенты младших курсов вузов (I-III курсов).

## **Школьная лига (начинающих)**

Участниками школьной лиги могут стать учащиеся старших классов школ, а также студенты лицеев и колледжей.

3.2. На конкурс принимаются работы, выполненные в следующих формах:

3.2.1. Плакат (любые типы наружной рекламы, календари, листовки);

3.2.3. Аудиоролик;

3.2.4. Видеоролик.

3.3. Тематика работ:

3.3.1. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечения интересов государства (ФЗ РФ о Рекламе, статья 3, п.11).

Работы, представленные на конкурс, должны побуждать к милосердию, благотворительности, содействовать распространению гуманистических ценностей, формированию активной гражданской позиции и ответственности, иметь позитивную, созидательную направленность.

3.3.2. Работы, представленные на конкурс не должны демонстрировать атрибуты беды или проблемы (сцены насилия, дискриминации, вандализма; свастика, кровь, шприцы, наркотические вещества и пр.).

3.3.3. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

- здоровый образ жизни;
- безопасность дорожного движения;
- семейные ценности;
- национальное достояние
- милосердие, толерантность;
- экология.

## **4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ЕЕ ОТПРАВКА В ОРГКОМИТЕТ**

4.1. Технические требования к оформлению конкурсной работы:

- 4.1.1 **плакат** – электронная (цифровой носитель CD в формате JPEG/TIFF) и твердая копия (распечатка на листе бумаги форматом А4 или плакат, выполненный в любой технике (карандаш, акварель/масло, коллаж);
- 4.1.2. **видео ролик** – DVD в формате AVI (длительностью не более 2 мин);
- 4.1.3. **аудио ролик** – CD (длительностью не более 1 мин., формат MP3).

4.2. К каждой работе должна быть приложена заявка, содержащая следующую информацию:

ФИО участника/ов, контактные телефоны, почтовый адрес, e-mail, место учебы, номинация, тема конкурсной работы, смысловое описание представленных материалов (аннотация).

4.3. Отправка конкурсной работы в Оргкомитет.

Конкурсные работы и заявки отправляются:

- по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении по адресу: Таганрогский институт управления и экономики, ул. Петровская, 45, г. Таганрог, 347900 (с пометкой «Конкурс социальной рекламы»)\$
- 

## **5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса. Жюри формируется Оргкомитетом конкурса из организаторов конкурса с привлечением специалистов из рекламной индустрии, представителей СМИ, городской администрации, правоохранительных органов.

5.2. Критерии оценки работ:

- 5.2.1. соответствие конкурсной работы заявленной номинации;
- 5.2.2. качество исполнения;
- 5.2.3. степень воздействия.

5.3. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования в рамках Конкурса, а также других социальных кампаниях МСЭФ.

## **6. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Итоговые мероприятия конкурса включают в себя:

6.1. Рассылку свидетельств участников конкурса всем участникам конкурса.

6.2. Церемонию награждения победителей конкурса.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Начало конкурса – апрель 2010 г.

7.2. Последний срок приема работ на конкурс – 31 декабря 2010 г. (с учетом даты отправки по почте).

7.3. Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения – май 2011 года.

## **8. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

8.1. Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Олимпиады возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

## **9. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1

тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-5711

[http:// www.msef.ru](http://www.msef.ru), <http://www.olimp-msef.ru>

e-mail: msef@mail.ru

347900, г. Таганрог, ул. Петровская 45, Таганрогский институт управления и экономики

тел.(8634) 61-11-92

[www.tmei.ru](http://www.tmei.ru)

[social-reklama@tmei.ru](mailto:social-reklama@tmei.ru)

**МОЛОДЕЖНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ РФ  
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**ЗАЯВКА**

**для участия**

**ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место учебы (работы)	
Курс, класс (должность)	
Дата рождения	
Лига	
Название работы	
Номинация	
Почтовый адрес (для рассылки грамот)	
Электронная почта	
ICQ	
Контактный телефон	