

Специальность 032401.65 Реклама

ГСЭ Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины (1800 часов)	
ГСЭ. Ф. Федеральный компонент (1260 часов)	
1	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
2	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
3	ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ
4	КУЛЬТУРОЛОГИЯ
5	ПОЛИТОЛОГИЯ
6	ЭКОНОМИКА
7	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
8	ФИЛОСОФИЯ
ГСЭ. Р. Вузовский компонент (270 часов)	
1	ДЕКОРАТИВНАЯ КОМПОЗИЦИЯ В РЕКЛАМЕ
2	ЛОГИКА
3	КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
4	ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ
ГСЭ. В. Дисциплины и курсы по выбору (270 часов)	
1	ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
2	ЭТИКА И ЭСТЕТИКА
	ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО РИСУНКА В РЕКЛАМЕ
	ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА
	ОСНОВЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
ЕН Общие математические и естественнонаучные дисциплины (700 часов)	
ЕН. Ф. Федеральный компонент (580 часов)	
1	МАТЕМАТИКА И ИНФОРМАТИКА
2	КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
ЕН. Р. Вузовский компонент (60 часов)	
1	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЕН.В. Дисциплины и курсы по выбору (60 часов)	
1	ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
	ОСНОВЫ СЕМИОТИКИ
ОПД. Общепрофессиональные дисциплины (3304 часов)	
ОПД. Ф. Федеральный компонент (2644 часов)	
1	ИСКУССТВО И ЛИТЕРАТУРА
2	СТАТИСТИКА
3	ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ
4	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АУДИТ
5	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
6	МЕНЕДЖМЕНТ
7	МАРКЕТИНГ
8	КОММЕРЦИЯ
9	ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ
10	ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ
11	ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ
12	ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
13	СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОПД. Р. Вузовский компонент (330 часов)	
1	ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
2	БРЕНДИНГ
3	СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ, КОПИРАЙТИНГ
4	ВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА
5	ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ
ОПД. В. Дисциплины и курсы по выбору (330 часов)	
1	ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ПЕРЕПИСКА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
	ВИДЫ И ФУНКЦИИ РЕКЛАМЫ
2	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
	ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
ДС. Дисциплины специализации (1900 часов)	
ДС. Ф. Федеральный компонент (1000 часов)	
1	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

2	МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ
3	РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА
ДС. Р. Вузовский компонент (900 часов)	
ДС. 01. Дисциплины специализации "Рекламный менеджмент"	
1	ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
2	РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
3	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМЕ
4	ИМИДЖЕЛОГИЯ
5	ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ
6	КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
7	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРЕДДИПЛОМНЫЙ КУРС
ДС. 02. Дисциплины специализации "Информационные и компьютерные технологии в рекламе"	
1	ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В РЕКЛАМЕ
2	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИГРАФИИ И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ
3	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВИДЕОРЕКЛАМЕ
4	WEB-ДИЗАЙН
5	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И БАЗЫ ДАННЫХ
6	ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
7	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРЕДДИПЛОМНЫЙ КУРС
ДС. 03. Дисциплины специализации "Копирайтинг – работа с рекламным текстом»	
1	КОПИРАЙТИНГ В РЕКЛАМЕ
2	СЕМИОТИКА В РЕКЛАМЕ
3	СЛОГАН И ТЕКСТ В РЕКЛАМЕ
4	ИСКУССТВО ЗВУЧАЩЕГО СЛОВА
5	ПОЭТИКА ДЛЯ КОПИРАЙТЕРОВ
6	ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ
7	МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРЕДДИПЛОМНЫЙ КУРС