



**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ**



УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии,
ректор **С.Ю. Аваков**
«30» октября 2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 – МЕНЕДЖМЕНТ**

Магистерская программа:
«Менеджмент организации»

Составитель: Янкина И.А., доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры
управления

Таганрог 2023

Поступающий на основную образовательную программу направления подготовки магистратуры «Менеджмент», должен иметь диплом о высшем образовании и пройти вступительный экзамен в соответствии с Правилам приема, утверждаемыми ТИУиЭ.

В качестве вступительных испытаний проводится письменный вступительный экзамен/тест.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Теория управления

1. Менеджмент как управляющая подсистема системы управления.

Взаимосвязи между системой управления и внешней средой, между объектом управления и субъектом управления. Характеристики и виды внешней среды. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Взаимовлияние субъектов внешней среды и организации. Факторы глобальной внешней среды.

2. Задача менеджмента.

Задача менеджмента как подцель, достигаемая посредством работы, выполняемой в процессе управления организацией. Классификация задач по характеру влияния на эффективность деятельности организации. Технология и ее связь с задачами менеджмента.

3. Функциональное разделение труда.

Общие, специальные (частные) и вспомогательные функции менеджмента. Основные (общие) функции управления: планирование, организовывание, мотивация, контроль. Аспекты управленческого контроля: установление стандартов, измерение, сравнение. Связующие функции управления: принятие решений, коммуникация. Специальные (частные) функции управления: делопроизводство, обеспечение оргтехникой и ее использование. Специфические функции управления.

4. Методы и методология менеджмента

Понятие «метод менеджмента», место методов в менеджменте. Определения методов управления и их характеристика по содержанию и направленности. Общенаучные и специфические (частные) методы современного менеджмента. Классификация методов менеджмента: по содержанию методов управления, по мотивации воздействия, по организационной форме, по сфере применения, по объекту управления. Технология выбора методов управления в организации. Условия реализации принципов формирования фонда методов: научный подход к проблеме и полнота ее описания; структурирование по типам проблем, приоритетности, видам управленческой деятельности; полнота представления возможных методов решения проблемы; информационное обеспечение.

5. Организационные структуры управления

Понятие организационной структуры управления. Основные элементы организационной структуры управления (ОСУ): цели и стратегии системы; иерархические звенья управления или уровни принятия решений; горизонтальные звенья; субъекты внешних связей; связи (функциональные, линейные, формальные и неформальные). Целевое назначение и основные характеристики ОСУ. Характеристики рациональных структур МаксаВебера.

Типы ОСУ в современном менеджменте. Бюрократический тип организационных структур управления: линейно-функциональная ОСУ, линейно-штабная (штабная) ОСУ, дивизиональная ОСУ. Органический тип организационных структур управления: проектная ОСУ, матричная ОСУ, бригадная ОСУ, целевая ОСУ.

6. Понятие и признаки системы управления

Понятие системы, основные системные признаки и свойства системы. Понятия, характеризующие строение систем. Классификация систем. Техническая, биологическая и социальная (общественная) подсистема. Особенности социальных систем. Организация как сложная организационно-производственная система управления.

Определения системы управления организацией с позиции системного подхода. Менеджмент как управляющая подсистема системы управления. Кибернетическая модель управления. Уровни иерархии в органе управления организации.

Раздел 2. Основы управления персоналом

1. Управление человеческими ресурсами в организации.

Сущность и характеристика человеческих ресурсов. Категория «человеческие ресурсы» как интегральная характеристика роли и места человека в современной социально-экономической системе.

2. Модели управления человеческими ресурсами в современных организациях.

Основные модели управления человеческими ресурсами в деловых организациях: управление по результатам; управление посредством мотивации; рамочное управление; управление на основе делегирования; партисипативное управление. Особенности японской модели кадрового менеджмента. Характерные особенности современных концептуальных принципов управления человеческими ресурсами.

Оценка эффективности человеческих ресурсов в организациях. Первоначальные и восстановительные издержки. Модель индивидуальной стоимости работника.

3. Мотивация и стимулирование деятельности работников

Понятие мотивации и ее первые концепции. Формирование функции мотивации. Мотивационный механизм активации деятельности в системе менеджмента. Современные теории мотивации: содержательные теории; процессуальные теории. Нужды и потребности: первичные и вторичные.

4. Теории мотивации

Иерархия потребностей по Маслоу. Использование теории Маслоу в управлении. Теория потребностей Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Применимость теории Герцберга к практике управления.

Теория ожиданий Врума. Использование теории ожиданий на практике. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Использование модели Портера-Лоулера на практике.

5. Управление как процесс. Коммуникация в процессе управления

Процессные функции управления: принятие решений и коммуникация. Значение коммуникаций в процессе функционирования организации. Основные средства, направления, элементы, модели и типы коммуникаций. Организационные факторы, влияющие на коммуникации.

Классификация коммуникаций в организации. Характеристика ступеней противоречий при коммуникациях. Методика управления противоречиями с помощью конфликтов.

6. Лидерство, влияние, власть. Баланс власти

Различие между понятиями «управление» и «лидерство». Определение понятий «влияние» и «власть». Баланс власти как необходимое условие для достижения целей организации. Формы власти: методика принуждения или влияние через страх; власть, основанная на вознаграждении; власть эксперта или влияние через разумную веру; власть примера или харизма; законная власть или власть, основанная на традиции. Преимущества и недостатки различных форм власти.

Влияние на основе убеждения: влияние путем убеждения; влияние через участие в управлении. Условия эффективного влияния.

7. Стиль руководства в управлении

Определение понятия «стиль руководства». Научные подходы к анализу стилей руководства: личностный подход; поведенческий подход; ситуационный подход.

Теория «X и Y» Мак-Грегора. Авторитарный стиль (теория X) и его отличительные черты. Демократичный стиль (теория Y) и его особенности. Базовые системы стиля руководства (классификация Лайкерта): эксплуататорско-авторитарная; благосклонно-авторитарная; консультативно-демократическая; основанная на участии.

Параметры классификации поведения руководителя в двухмерной трактовке стилей руководства: по степени внимания к формированию структуры деятельности; по вниманию к подчиненным. Концепция подхода к эффективности руководства Р.Блейка и Дж.Мугона. Управленческая решетка. Достоинства и недостатки различных стилей руководства.

8. Понятие конфликта.

Понятие конфликта. Приемы бесконфликтного управления. Типы конфликтов: внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Функциональные и дисфункциональные, конструктивные и деструктивные конфликты.

9. Методы управления конфликтами

Методы управления конфликтами: коррекция и правильная постановка системы подбора кадров; разъяснение требований к работе; совершенствование системы стимулирования; изменение системы оценки работы. Правила эффективного общения.

Алгоритм работы с конфликтами в рамках структурных методов.

10. Эффективность менеджмента

Особенность деятельности менеджера. Этапы оценки качества и эффективности деятельности менеджера: оценка профессиональных качеств менеджера и их соответствия решаемым задачам и функциям менеджера; оценка профессионализма аппарата управления; оценка деятельности аппарата управления; оценка качества труда менеджера; оценка влияния менеджера на формирование внутренней атмосферы организации; оценка качества, результативности и эффективности внешних связей и коммуникаций; оценка результативности и эффективности деятельности менеджера. Субъекты и методы оценки деятельности менеджера.

11. Качество деятельности менеджера

Качественные характеристики управленческого труда. Характерные формы понятия «качество менеджмента».

Понятие «результативность менеджмента». Показатели оценки общей цели производственной системы. Определение результативности в корпоративных структурах. Условия результативного менеджмента.

Понятие «эффективность менеджмента». Экономический смысл эффективности

менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Виды эффективности менеджмента. Направления оценки эффективности менеджмента.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность как критериальный признак развития менеджмента.

12. Понятие и сущность организации. Организация как система

Значение термина «организация» как процесса и как явления. Состав и содержание организационных отношений в компании. Понятие системы, её основные признаки и свойства. Техническая, биологическая и социальная (общественная) подсистема. Понятия, характеризующие строение систем. Особенности социальных систем. Особенности базовых схем организационных отношений – линейной, кольцевой, а также их производных – колесообразной и звездообразной. Особенности иерархической, штабной и матричной схем организационных отношений. Классификация систем. Базовые свойства организации: устойчивость и гибкость.

13. Организационная культура

Понятие культуры организации. Атрибуты понятия организационной культуры. Структура организационной культуры. Три уровня изучения организационной культуры (по Э. Шайну). Субъективные и объективные организационные культуры. Власть, роль, задача, личность в организационной культуре. Модель профессора Ч. Хенди. Факторы, влияющие на культуру организации. Управление организационной культурой.

Раздел 3. Разработка управленческих решений.

1. Введение в теорию разработки управленческих решений

Понятие управленческих решений: определение, требования к разработке управленческих решений; основные признаки управленческих решений; специфические особенности. Основные проблемы при разработке управленческих решений. Принятие решений как связующий процесс, пронизывающий все основные функции управления: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Типология решений (по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблемы).

2. Организация разработки управленческих решений

Организация процесса разработки управленческого решения; этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, определение альтернатив, критерии принятия решений и ограничения, оценка решения, внедрение решения, контроль.

3. Понятие и сущность ситуации неопределенности и риска

Источники и виды неопределенности. Классификация неопределенных факторов. Факторы неопределенности среды и факторы личностной неопределенности. Случайные и неслучайные факторы неопределенности. Риск и его разновидности. Типичные признаки рискованных ситуаций. Классификация рисков. Оценка степени риска. Меры по снижению возможного риска.

4. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Классификация задач принятия решений. Индивидуальные и коллективные решения. Однокритериальные и многокритериальные задачи. Задачи принятия решений в условиях определенности, риска неопределенности. Хорошо структурированные, неструктурированные и слабо структурированные задачи принятия решений. Методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.

5. Качество и эффективность управленческих решений

Свойства качественных решений: обоснованность, своевременность, эффективность, непротиворечивость, конкретность, простота, полномочность. Причины низкого качества решений. Эффективность управленческих решений. Экономическая и социальная эффективность. Обобщающие и частные показатели экономической и социальной эффективности.

6. Организация и контроль реализации управленческих решений

Организация выполнения управленческих решений. Этапы организации выполнения управленческих решений. Условия формирования образа предстоящей деятельности. Контроль выполнения управленческих решений. Значение контроля. Функции контроля. Процесс контроля. Виды контроля. Методы контроля и механизм его осуществления. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решений.

Раздел 4. Стратегическое управление

1. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная

Понятие и сущность стратегии. Связь стратегических целей и оперативных задач в деятельности предприятия. Типы стратегий компании и схема их взаимосвязь. Иерархия стратегий компании.

Понятие и сущность корпоративной стратегии. Значение корпоративной стратегии для деятельности компании. Виды корпоративных стратегий.

Понятие и сущность деловой (конкурентной) стратегии. Реализация деловой стратегии на уровне бизнес-единицы: учёт специфики потребностей покупателей, интенсивности конкуренции в отрасли, выбор ценовой политики, каналов сбыта и маркетинговой стратегии. Деловая стратегия как бизнес-план. Примеры деловых стратегий.

Понятие функциональной стратегии. Роль функциональных подразделений в разработке функциональных стратегий. Примеры функциональных стратегий.

2. Основные этапы стратегического менеджмента

Понятие стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Схема связи этапов стратегического менеджмента. Стратегический анализ: его цели и сущность. Факторы внешней и внутренней среды, изучаемые в ходе стратегического анализа. Стратегический выбор, его составляющие и сущность. Альтернативность стратегических решений и критерии выбора стратегии. Реализация стратегии и её сущность. Необходимость обратных связей.

3. Модель анализа «5 сил конкуренции в отрасли» по М.Портеру

Понятие хозяйственной отрасли. Модель анализа конкуренции М.Портера. Понятие барьера входа в отрасль. Примеры барьеров входа в отрасль. Барьеры выхода из отрасли.

Товары-заменители, их виды и влияние на отрасль. Угрозы со стороны субститутов и методы противодействия им. Сила влияния покупателей на отрасль и методы противодействия им. Сила влияния поставщиков на отрасль и методы противодействия им. Интенсивность конкуренции в отрасли. Причины усиления конкурентной борьбы в отрасли.

4. Ключевые факторы успеха различных отраслей

Понятие и роль ключевых факторов успеха для деятельности компании. Ключевые факторы успеха в системе стратегического анализа.

Связь ключевых факторов успеха деятельности компании и стадии жизненного цикла отраслей. Зависимость ключевых факторов успеха деятельности компании от вида отрасли, в которой она действует.

Примеры ключевых факторов успеха различных отраслей (пищевая, фармацевтическая, нефтеперерабатывающая, авиаперевозки и др.).

5. «Ценностная цепочка» М. Портера

Управленческий анализ в системе стратегического анализа. Проведение управленческого анализа с помощью «цепочки ценностей» по М. Портеру. Цель анализа ценностной цепочки.

Основные виды деятельности: внутренняя логистика, операции, внешняя логистика, продажи и маркетинг, обслуживание. Вспомогательные виды деятельности: снабжение, разработка технологий, инфраструктура, управление персоналом. Связь цепочки ценности предприятия с цепочкой ценности поставщиков и потребителей.

6. Портфельный анализ: цели и основные этапы. Матрица портфельного анализа БКГ и её рекомендации

Понятие корпоративного портфеля. Понятие портфельного анализа. Особенности построения двухмерной матрицы. Проблемы, решаемые в результате портфельного анализа. Схема проведения портфельного анализа.

Принципы построения матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ). Высокая и низкая доля рынка. Высокие и низкие темпы роста рынка. Характеристика товаров «проблем», «звёзд», «дойная корова» и «собак». Основные рекомендации по формированию сбалансированного бизнес-портфеля.

7. Конкурентные стратегия

Сущность стратегии дифференциации. Дифференциация как конкурентная стратегия. Преимущества, возникающие при использовании стратегии дифференциации. Дифференциация продукции. Сервисная дифференциация. Дифференциация персонала. Дифференциация имиджа. Необходимые рыночные условия для реализации стратегии дифференциации. Риски, связанные с использованием дифференциации.

Фокусирование как конкурентная стратегия. Сущность стратегии фокусирования. Фокусирование в системе базовых стратегий М. Портера: фокусирование на низких издержках, фокусирование на дифференциации товара. Преимущества, возникающие при использовании стратегии фокусирования.

Необходимые рыночные условия для реализации стратегии фокусирования. Риски, связанные с использованием стратегии фокусирования.

Сущность стратегии низких издержек. Стратегия низких издержек в системе базовых стратегий М. Портера. Стратегия низких издержек как конкурентная стратегия. Преимущества, возникающие при использовании стратегии низких издержек. Необходимые рыночные условия для реализации стратегии низких издержек. Риски, связанные с использованием стратегии низких издержек. Характеристика предприятий, использующих стратегию низких издержек.

8. Стратегии предприятий, находящихся в инновационных отраслях

Жизненный цикл отрасли: этапы зарождения и роста. Примеры инновационных (развивающихся) отраслей в современной российской экономике. Особенности конкуренции в инновационных отраслях. Стратегии фирм-лидеров, находящихся в инновационных отраслях (наступательные и оборонительные стратегии). Основные задачи деятельности на растущем рынке фирм – инноваторов. Деятельности фирм – инноваторов на растущем рынке: способы снижения риска.

Стратегии фирм-последователей. Цели деятельности фирм – имитаторов на растущем

рынке. Риски и преимущества, связанные с реализацией имитаторами деятельности в инновационной отрасли.

9. Стратегии предприятий, находящихся в зрелых отраслях

Жизненный цикл отрасли: этап зрелости. Примеры зрелых отраслей в современной российской экономике.

Особенности конкуренции в зрелых отраслях. Направления оживления зрелого рынка. Источники конкурентных преимуществ предприятий, находящихся в зрелых отраслях. Опасности и риски, связанные с реализацией деятельности фирмы в отрасли, находящейся в стадии зрелости.

10. Стратегии предприятий, находящихся в отрасли, переживающей спад

Жизненный цикл отрасли: этап спада. Примеры отраслей в современной российской экономике, которые находятся на стадии спада. Примеры отраслей, которые никогда не будут переживать стадию спада.

Особенности конкуренции в отраслях, переживающих спад. Стратегии бизнеса, переживающего спад: лидерство, ниша, «сбор урожая», «быстрое избавления». Опасности и риски, связанные с реализацией деятельности фирмы в отрасли, находящейся в стадии спада.

Раздел 5. Маркетинг

1. Внешняя среда маркетинга.

Понятие окружающей маркетинговой среды компании. Макросреда. Микросреда. Основные факторы макросреды: политические, экономические, географические, культурные, научно – технические. Основные составляющие микросреды: клиенты, поставщики, маркетинговые посредники, контактные аудитории.

2. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований

Поисковые, казуальные, тестовые, прогнозные виды исследований. Генеральная совокупность. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос, фокус группа, интервью, глубинное интервью, работа с документами, панельные исследования.

3. Сегментирование рынка

Процесс сегментации рынка. Виды сегментации рынка. Оценка привлекательности рынка. Выбор базового рынка. Массовый, товарно-дифференцированный и целевой маркетинг. Сегмент, щель, окно. Профилирование и сегментация. Критерии сегментации: географические, демографические, психографические, поведенческие, экономические.

4. Товар в системе комплекса маркетинга

Товарная политика в системе комплекса маркетинга. Товарная линия, ее удлинение и наполнение. Номенклатура и ее разработка. Жизненный цикл. Товарная стратегия: инновации, элиминации, вариации. Характеристики товара: комфортность, долговечность, надежность, безопасность, ремонтпригодность. Дизайн. Сервис и гарантийноеобслуживание.

5. Система товародвижения в маркетинге

Товародвижение. План товародвижения. Процесс планирования товародвижения. Постановка целей и задач товародвижения. Выбор стратегии товародвижения. Стратегия

интенсивного сбыта. Стратегия селективного сбыта. Стратегия эксклюзивного сбыта. Совершенствование товарной стратегии. Каналы распределения.

6. Маркетинговые коммуникации

Продвижение продукта и маркетинговые коммуникации. Стратегия «проталкивания». Стратегия «вытягивания». Реклама как инструмент продвижения продукта. Три фазы рекламной деятельности: вступительную, поддержки и действия. Стимулирование сбыта. Персональная продажа. Связи с общественностью.

7. Цена в системе комплекса маркетинга

Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на величину цены. Методы ценообразования: исходя из расчета издержек, исходя из мнения потребителя, на основе конкурентов. Установление цены продажи. Дискриминационное ценообразование. Ценовая скидка. Стимулирующее ценообразование. Ценообразование по психологическому принципу. Ценообразование по географическому принципу. Оптовая цена. Закупочная цена.

8. Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии

Недифференцированный (массовый) и дифференцированный маркетинг. Стратегия маркетинга. Сохранение дифференциальных преимуществ. Групповой маркетинг, индивидуальный маркетинг и концентрированный маркетинг. Концентрическая диверсификация, горизонтальная диверсификация, многоотраслевая диверсификация. Связанная (верная рынку) и несвязанная (не верная рынку) диверсификация.

9. Планирование в маркетинге

Общие концепции планирования маркетинга. Структура плана маркетинга и последовательность его разработки. Конкретизация и оценка маркетинговых стратегий. Разработка программ в области маркетинговой деятельности. Организация планирования маркетинга.

Основная литература

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>
2. Васильчиков, А. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. В. Васильчиков, К. Б. Герасимов, О. С. Чечина. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 153 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111368.html>
3. Воронин, А. В. Разработка управленческих решений : учебное пособие / А. В. Воронин. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — 123 с. — ISBN 978-5-9961-2277-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115082.html>
4. Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/110077.html>
5. Дональд, Уилер Статистическое управление процессами: оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Уилер Дональд, Чамберс Дэвид ; перевод В. Кузьмин, Ю. Адлер ; под редакцией Ю. Адлер, В. Шпер, С. Турко. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 410 с. — ISBN 978-5-9614-5726-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93033.html>
 6. Дятлов, А. В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / А. В. Дятлов, А. М. Шаповалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-9275-3342-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100210.html>
 7. Емельянцеv, Н. В. Организационная культура : опорный конспект лекций / Н. В. Емельянцеv. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 158 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86408.html>
 8. Емельянцеv, Н. В. Управление организационной культурой : учебное пособие / Н. В. Емельянцеv. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86420.html>
 9. Загеева, Л. А. Управление проектами : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-88247-930-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101461.html>
 10. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>
 11. Ладошкин, А. И. Разработка и оптимизация управленческих решений : учебное пособие / А. И. Ладошкин, И. А. Майорова, Е. А. Харитоновна. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-7964-2096-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90892.html>
 12. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — ISBN 978-5-394-03162-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83143.html>
 13. Масалова, Ю. А. Инновационные технологии управления персоналом : учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 323 с. — ISBN 978-5-4497-1161-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108225.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/108225>
 14. Матвеев, А. В. Системный анализ : учебное пособие / А. В. Матвеев. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-7779-2381-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108137.html>
 15. Нови И. Н. Кадровое делопроизводство и кадровый учет: учебное пособие Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО, 2018.
 16. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,

2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
17. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>
18. Попов, В. П. Разработка управленческих решений (многомерный подход) : учебник / В. П. Попов, И. В. Крайнюченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0539-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85750.html>
19. Попова, С. А. Экономический консалтинг : учебное пособие / С. А. Попова, Т. В. Сичкарь. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-6042041-1-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88529.html>
20. Пугачев, В. П. Планирование персонала организации : учебное пособие / В. П. Пугачев. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-4487-0221-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74954.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/74954>
21. Савон, Д. Ю. Управление проектами : учебник / Д. Ю. Савон, Т. О. Толстых. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 167 с. — ISBN 978-5-907560-14-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129538.html>
22. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
23. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
24. Щербакова, Н. А. Управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Н. А. Щербакова, В. А. Щербаков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-4065-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99230.html>
25. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>
26. Юшин, Г. Д. Оплата труда персонала : учебное пособие / Г. Д. Юшин, Н. Ю. Калинина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1201-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108370.html>

Дополнительная литература

1. Бажутин, И. С. Рынок труда : учебное пособие / И. С. Бажутин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4497-1187-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

- <https://www.iprbookshop.ru/108244.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/108244>
2. Басенко, В. П. Теория организации и организационное поведение : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») / В. П. Басенко, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78043.html>
 3. Бедина, В. Ю. Психология карьеры личности : учебное пособие / В. Ю. Бедина. — Тамбов : Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. — 109 с. — ISBN 978-5-00078-286-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109765.html>
 4. Ветлужских, Е. Н. Мотивация и оплата труда: инструменты. Методики. Практика / Е. Н. Ветлужских ; под редакцией П. Суворовой. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1728-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86874.html>
 5. Галацан Т. А., Корниенко Е. В.. HR-бюджетирование: учебное пособие.. Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2021. - 104 с
 6. Глухов, А. В. Трудовое право : практикум / А. В. Глухов. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2020. — 250 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94174.html>
 7. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент: учебное пособие : практикум / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 93 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92273.html>
 8. Иванов, С. Ю. Социальное управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С. Ю. Иванов. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-4263-0859-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94683.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/94683>
 9. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>
 10. Симонян, Р. Я. Документационное обеспечение системы управления организацией : учебное пособие / Р. Я. Симонян. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-4486-0167-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72458.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/72458>
 11. Смирнова, Е. П. Делопроизводство для секретаря. Разработка, учет и хранение служебной документации : практическое пособие / Е. П. Смирнова. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 210 с. — ISBN 978-5-4486-0465-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79622.html>
 12. Федорова, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие / Л. А. Федорова, О. С. Данилова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7937-1458-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103964.html>. - DOI:

<https://doi.org/10.23682/103964>

13. Янкина И. А. Методы социологических и прикладных исследований : учебное пособие. Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2020. 108 с.
14. Янкина И. А., Мечикова М. Н., Егорова И. А. и др. Современные тенденции в управлении социально-экономическими системами// Под ред. Янкиной: Монография . Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2022. - 104 с. - ISBN 978-5-9201-0157-0.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ

1. Внешняя среда организации.
2. Характеристики и виды внешней среды.
3. Задачи и функции менеджмента.
4. Методология и методы управления.
5. Организационные формы и структуры систем управления.
6. Системный подход в управлении.
7. Понятие системы, организация как система.
8. Управление человеческими ресурсами.
9. Модели управления человеческими ресурсами в современных организациях.
10. Мотивация и стимулирование деятельности работников.
11. Управление как процесс.
12. Коммуникация в процессе управления.
13. Лидерство, влияние, власть.
14. Баланс власти.
15. Стиль руководства в управлении.
16. Понятие конфликта.
17. Методы управления конфликтами.
18. Эффективность и качество деятельности менеджера.
19. Основные понятия в теории разработки управленческих решений.
20. Организация разработки управленческих решений.
21. Понятие и сущность ситуации неопределенности и риска.
22. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
23. Качество и эффективность управленческих решений.
24. Организация и контроль реализации управленческих решений.
25. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
26. Основные этапы стратегического менеджмента.
27. Модель анализа «5 сил конкуренции в отрасли» по М.Портеру.
28. Ключевые факторы успеха различных отраслей.
29. Ценностная цепочка» М. Портера.
30. Портфельный анализ: цели и основные этапы.
31. Матрица портфельного анализа БКГ и её рекомендации.
32. Стратегия дифференциации.
33. Стратегия фокусирования.
34. Стратегия низких издержек.
35. Стратегии предприятий, находящихся в инновационных отраслях.
36. Стратегии предприятий, находящихся в зрелых отраслях.
37. Стратегии предприятий, находящихся в отрасли, переживающей спад.
38. Внешняя среда маркетинга.
39. Классификация и сущность видов маркетинговых исследований.
40. Сегментирование рынка.
41. Товар в системе комплекса маркетинга.

42. Система товародвижения в маркетинге.
43. Маркетинговые коммуникации.
44. Цена в системе комплекса маркетинга.
45. Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии.
46. Планирование в маркетинге.