



**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Утверждаю  
Председатель приемной комиссии,  
ректор ТИУиЭ **С.Ю.Аваков**  
«27» сентября 2020 г.



**Программа  
вступительного экзамена в аспирантуру по специальной  
дисциплине  
направление 38.06.01 - Экономика  
направленность (профиль) «Экономика и управление народным  
хозяйством»**

**Составитель:** Олейникова И.Н., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и финансов.

Таганрог 2020

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА

### Раздел 1.

#### Макроэкономика. Микроэкономика

1. ВВП и основные показатели ВВП. Методы расчета ВВП (потоком доходов и расходов).
2. Инфляция и безработица. Кривая Филипса и закон А. Оукена.
3. Равновесие товарного рынка: кейнсианские модели совокупного предложения «кейнсианский крест».
4. Макроэкономическая модель «доходы-расходы», мультипликатор и акселератор; особенности классической и неоклассической моделей макроэкономического равновесия.
5. Рынок денег. Политики центрального банка в сфере инфляционного целеполагания и кредитной эмиссии. Процесс сеньоража.
6. Фискальная политика. Госбюджет как материальная основа макроэкономической политики.
7. Госдолг и накопление частного капитала. Госдолг как опцион. Динамика госдолга в переходной экономике.
8. Экономические циклы и кризисы. Мировой финансовый кризис.
9. Инвестиции и реальный экономический рост. Инвестиции и оптимальное потребление.
10. Макроэкономическая модель открытой экономики: модель IS-LM, модель Манделла-Флеминга.
11. Модель экономического роста Солоу. Сравнение устойчивых состояний и «золотое правило накопления».
12. Спрос и предложение: понятие, функция, графики. Рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и предложения по цене и доходу.
14. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.
15. Природа фирмы, трансакционные издержки. Производственная функция Кобба – Дугласа.
16. Издержки и прибыль фирмы. Условия безубыточности и максимизации прибыли.
17. Рынок свободной конкуренции. Монополистический рынок.
18. Общая характеристика рынка монополистической конкуренции и олигополистического рынка.
19. Общая характеристика рынка ресурсов: рынок труда, рынок капитала, рынок земли.
20. Понятие и виды риска. Способы снижения риска.
21. Понятие эффективности по Парето. Условие оптимальности (равновесия) на конкурентных рынках.
22. Внешние эффекты и общественные блага.

#### Литература к разделу 1

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Ивасенко А. Г. Макроэкономика: МО Учебник / А. Г. Ивасенко. - 5-е изд. - М.: КНОРУС, 2013. - 320с.
3. Носова С. С. Микроэкономика. Макроэкономика: УМО Учебник / С. С. Носова. - М.: КНОРУС, 2013. - 472с.
4. Аносова А. В. Макроэкономика: МО Учебник для бакалавров / А. В. Аносова, С. А. Серёгина, И. М. Ким; Под ред. Серёгиной С. Ф. - 2-е изд.; испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 521 с.
5. Тарасевич Л. С. Макроэкономика: МО Учебник / Тарасевич, Леонид Степанович, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 8-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 686с.
6. Журнал «Экономика России: XXI век» ."<http://www.ruseconomy.ru/>"ru

## **Раздел 2. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Характеристика предприятия (фирмы), основные черты, классификация.
2. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов.
3. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов.
4. Обобщающие и частные показатели использования основных фондов.
5. Понятие, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.
6. Кругооборот и оборачиваемость оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств.
7. Классификация затрат. Понятие, состав и структура себестоимости.
8. Методы калькулирования себестоимости продукции. Показатели себестоимости.
9. Функции и виды цен. Методы установления цен.
10. Цели и принципы ценовой политики.
11. Понятие и виды прибыли, показатели рентабельности.
12. Формирование и распределение прибыли.
13. Основные экономические показатели деятельности фирмы.
14. Кадры, их состав и структура.
15. Показатели и измерители производительности труда.
16. Определение потребности в персонале.
17. Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
18. Сущность и принципы планирования. Формы и виды планов.
19. Цели, функции и этапы формирования бизнес-планов.
20. Содержание и показатели производственной программы.
21. Сущность и система показателей качества продукции. Система управления качеством.
22. Классификация инвестиций и источников их финансирования.

### **Литература к разделу 2**

1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Сергеев И. В. Экономика (организации) предприятия: МО Учебник / Сергеев, Иван Васильевич, Веретенникова, Ириада Ивановна. - 5-е изд.; испр. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 671 с. - ISBN 978-5-9916-1761-1: 378-95.

## **Раздел 3. МЕНЕДЖМЕНТ. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ**

1. Сущность и процесс менеджмента. Функции менеджмента предприятия.
2. Организационные отношения в системе менеджмента предприятия. Методы и стили менеджмента.
3. Процессы принятия решения в менеджменте. Информационное обеспечение менеджмента.
4. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента предприятия.
5. Организация выполнения управленческих решений.
6. Влияние внешней среды предприятия на методы его управления.
7. Методы исследования систем управления.
8. Сущность стратегического менеджмента предприятия.

9. Содержание и факторы, определяющие корпоративную стратегию.
10. Отраслевой и конкурентный анализ отрасли как информационная база стратегического управления предприятием.
11. Управление стратегией диверсифицированной фирмы.
12. Инструментарий реализации стратегии предприятия.
13. Стратегическая роль инноваций в деятельности предприятия. Организация и порядок выполнения НИОКР.
14. Технологический и производственный менеджмент предприятия.
15. Организация технического, материального и трудового обеспечения производства.
16. Проблематика управления персоналом предприятия.
17. Маркетинг как сфера деятельности предприятия. Система маркетинговой информации.
18. Классификация потребителей и сегментирование рынка в маркетинге.
19. Маркетинговые решения по распределению и продвижению товаров (услуг).
20. Управление маркетингом предприятия.
21. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы предприятия.
22. Типы производственной структуры и организации производства.

### **Литература к разделу 3**

1. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52505>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Основные подходы в управлении инновационным развитием предприятий. Современные технологии управления: Монография: Научное издание / Е. В. Алексеева, Максименко, Татьяна Сергеевна, К. А. Бармута и др.; Под ред. Алексеевой Е. В. - Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2013.
3. Менеджмент: учебник. Авторы: под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. 343с.
4. Основы менеджмента: учебник. Авторы: под ред. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича. Издательство: Юнити-Дана, 2012г.