



Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»


Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

  
«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор ТИУиЭ  
С.Ю. Аваков/  
«01» марта 2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АНКЕТИРОВАНИИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ (ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ) ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ  
ВЫПУСКНИКОВ В ЧОУ ВО "ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И  
ЭКОНОМИКИ"**

Введено приказом ректора от 01.03.2023 г. № 27

Проректор  «СОГЛАСОВАНО»  
/Е.В. Корниенко/  
« 01 » марта 2023 г.



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»**

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

## **1. Общие положения**

1.1. Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников (далее – Положение) в Частном образовательном учреждении высшего образования «Таганрогский институт управления и экономики» (далее – Институт, ТИУиЭ) определяет цель, задачи, периодичность и порядок проведения ТИУиЭ анкетирования работодателей.

1.2. Положение разработано в соответствии с:

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.08.2013 № 662 «Об осуществлении мониторинга системы образования»;

– Национальным стандартом Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования;

– ГОСТ Р 56036 – 2014 Менеджмент качества. Руководящие указания по организации мониторинга удовлетворенности потребителей;

– Приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– Приказом Минобрнауки России от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию»;

– Федеральными государственными образовательными стандартами;

– Уставом и иными локальными нормативными актами ТИУиЭ.

1.3. Анкетирование – это метод исследования и первичного сбора информации у отдельного человека или группы людей, объединённых по определённому признаку. В основе этого способа – проведение опроса, раздача анкет с вопросами, разработанными в соответствии с темой исследования.

## **2. Цель, задачи и принципы анкетирования**

2.1. Цель анкетирования – определение востребованности обучающихся и выпускников ТИУиЭ на рынке труда, а также выявление требований и предпочтений, предъявляемых работодателями к выпускникам ТИУиЭ.

2.2. Основные задачи анкетирования:

– определить уровень востребованности выпускников ТИУиЭ на региональном рынке труда, в отдельных организациях/предприятиях;

– установить степень соответствия подготовки (качества образовательного уровня) выпускников требованиям работодателей;

– создать базу данных вакансий организаций/предприятий/учреждений региона, являющихся потенциальными работодателями;

– выработать действия, направленные на улучшение качества подготовки обучающихся;



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»**

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

- определить готовность работодателей к сотрудничеству с ТИУиЭ, в том числе их желание участвовать в целевой подготовке выпускников ТИУиЭ;
  - разработать предложения по укреплению позиции ТИУиЭ на рынке труда.
- 2.3. Анкетирование осуществляется на основе следующих принципов:
- соответствие содержания анкет стратегическим целям и задачам ТИУиЭ;
  - системность и последовательность процедур анкетирования;
  - информативность.

### **3. Организация и проведение анкетирования**

3.1. Сроки проведения анкетирования, цели и задачи, категория респондентов, лица, ответственные за организацию, проведение и обработку результатов анкетирования, определяются приказом ректора ТИУиЭ.

3.2. Анкетирование проводится не реже 1 раза в год.

3.3. Вопросы в анкете могут размещаться по тематическим блокам: введение, сведения об ТИУиЭ, перечень вопросов, относящихся к направлению исследования.

В анкетах могут быть использованы следующие формы ответов:

- альтернативный выбор одного (или более) ответа из нескольких;
- оценивание предложенных критериев по предложенной шкале;
- написание краткого ответа.

3.4. Оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ТИУиЭ по направлениям подготовки, реализуемым в ТИУиЭ, проводится анкетированием представителя работодателя, непосредственно руководящего работой выпускников и способного оценить уровень их профессиональных компетенций.

3.5. Анкетирование является анонимным и может проводиться в бланковой форме и электронной форме на официальном сайте ТИУиЭ.

3.6. Перед проведением анкетирования в бланковой форме лицо, проводящее анкетирование, обязано озвучить респондентам цель анкетирования, порядок анкетирования (при этом особо отмечается обеспечение анонимности), процедуру заполнения анкет (ответ выбирается из представленных в анкете вариантов, либо заполняется специальное поле для отражения личного мнения респондента), просьбу об ответственном отношении к процедуре.

3.7. При проведении анкетирования через сайт ТИУиЭ цель анкетирования, порядок анкетирования и просьба об ответственном отношении к процедуре размещается на первой странице анкеты.

3.8. Обработка результатов анкетирования и анализ содержания анкет осуществляется ответственным за анкетирование лицом. Результат (отчет) представляется ректору ТИУиЭ, а также обсуждается на заседании Учёного совета Института.

Итоги анкетирования учитываются администрацией ТИУиЭ при принятии управленческих решений по проблемам качества образовательного процесса с соблюдением условия анонимности.

3.9. Анкета считается недействительной, если на 20% вопросов респондент не дал ответы.

3.10. Анкеты хранятся в бумажном варианте в течение одного года.



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»**

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Настоящее Положение вводится в действие приказом ректора ТИУиЭ и действует до его отмены.

4.2. Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется в соответствии с Уставом ТИУиЭ и утверждается приказом ректора.



Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

Приложение 1

Анкета оценки удовлетворенности работодателя качеством  
подготовки выпускников  
ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего института. Эти данные будут полезны для улучшения работы института и организации подготовки специалистов. Анкета содержит три раздела. В разделе А следует дать оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников, в разделе Б следует выразить мнение о готовности к сотрудничеству с нашими студентами и выпускниками, в разделе В мы просим дать некоторую информацию о Вашей организации. Фамилию указывать не обязательно. Для нас, прежде всего, важно Ваше мнение.

Заранее благодарим за помощь!

Дата заполнения анкеты \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Ваша должность \_\_\_\_\_

Раздел А «ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ  
ВЫПУСКНИКОВ»

Для ответов в данном разделе используйте шкалу оценки от 1 до 10.

В этом разделе оценка 1 означает абсолютную неудовлетворенность, а оценка 10 - абсолютную удовлетворенность.

1. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников института?

1.1. Актуальностью теоретических знаний.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.2. Соответствием теоретических знаний квалификации.

1.3. Умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности.

2. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников института?

2.1. Актуальностью практических навыков.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.2. Достаточностью их для практического применения.

2.3. Умением применять их в нестандартных ситуациях.

3. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников института?

3.1. Способностью налаживать контакты в коллективе.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

3.2. Культурой общения.

3.3. Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения.



Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

**4. Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников института?**

5.1. Выполнением должностных обязанностей.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

5.2. Строгим соблюдением внутренней дисциплины.

5.3. Выполнением взятых на себя обязательств.

**5. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников института к самообразованию?**

6.1 Стремлением к самообразованию.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6.2 Способностью самостоятельно усваивать новые знания.

6.3 Способностью перенимать опыт

**6. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускника института применять правовые основы в профессиональной деятельности?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

7.1 Владение основами законодательства.

7.2. Владение иными нормативно правовыми актами РФ.

**7. Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями выпускников института?**

8.1 Знанием инновационных методов, технологий.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8.2 Владением информационными технологиями.

8.3 Общая эрудиция, кругозор.

**Раздел Б «ГОТОВНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЯ К СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВЫПУСКНИКАМИ»**

*К каждому вопросу даются возможные ответы. Выберите те, которые соответствуют Вашему мнению.*

**1. Сколько выпускников/практикантов нашего института работало в вашей организации?**

1.1. За последние 5 лет \_\_\_\_\_

1.2. За последний год \_\_\_\_\_

**2. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников или студентов на работу/практику?**

2.1. Намерены, безусловно.

2.2. Намерены, но при наличии определённых условий.

2.3. Нет.

**3. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим вузом?**

3.1. Да, по следующим направлениям:

3.1.1. Производственная практика студентов на базе Вашей организации.

3.1.2. Участие Ваших сотрудников в образовательном процессе.

3.1.3. Целевая подготовка специалистов для данной организации.

3.1.4. Трудоустройство студентов в данную организацию.



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»**

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

3.2. Нет.

**4. Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?**

4.1. Да, безусловно.

4.2. Да, но не всех.

4.3. Нет.

**5. Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего института (отметьте несколько вариантов ответов).**

5.1. Высокий уровень теоретических знаний.

5.2. Высокий уровень практической подготовки.

5.3. Владение современными методами и технологиями деятельности.

5.4. Профессионализм выпускников.

5.5. Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях.

5.6. Высокий уровень производственной дисциплины.

5.7. Желание выпускников работать.

5.8. Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию.

5.9. Владение коммуникативными навыками.

5.10. Другое \_\_\_\_\_

**6. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего института**

6.1. Низкий уровень теоретических знаний.

6.2. Недостаточный уровень практической подготовки.

6.3. Отсутствие желания работать.

6.4. Низкая производственная дисциплина.

6.5. Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

6.6. Низкий уровень общей профессиональной подготовки.

6.7. Другое \_\_\_\_\_

**7. Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке выпускников института?**

7.1. Повысить уровень теоретических знаний.

7.2. Улучшить уровень практической подготовки.

7.3. Повысить навыки производственной дисциплины.

7.4. Повысить навыки саморазвития и самообразования.

7.5. Повысить уровень общей культуры.

7.6. Другое \_\_\_\_\_

**Раздел В. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ-РАБОТОДАТЕЛЕ**

**1. Основные виды деятельности**

**организации:** \_\_\_\_\_

**2. Каковы перспективы профессионального роста молодого специалиста в Вашей организации?**



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Таганрогский институт управления и экономики»**

Положение об анкетировании работодателей (потребителей образовательных услуг) по оценке качества подготовки выпускников в ЧОУ ВО "Таганрогский институт управления и экономики"

**3. Планируется ли расширения штата организации?**

- Да.  
 Нет

**4. Планируется ли освоение новых видов деятельности?**

- Да. Каких?

---

---

- Нет

**5. Укажите Ваши контакты:**

Адрес

---

Телефон

---

Факс

---

e-mail

**Благодарим за ответы!**